

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการการซื้อพื้นที่โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ของ The Asahi Shimbun และ The Nikkei ประเทศญี่ปุ่นเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นด้านการลงทุนของประเทศไทย
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
 - 2.1 สื่อหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ของ The Asahi Shimbun ประเทศญี่ปุ่น ค่าใช้จ่าย 11,236,000 เยน หรือประมาณ 3,662,936 บาท
 - 2.2 สื่อหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ของ The Nikkei ประเทศญี่ปุ่น ค่าใช้จ่าย 6,101,600 เยน หรือประมาณ 1,989,121.60 บาท

ณ อัตราแลกเปลี่ยน 100 JPY = 32.60 บาท www.bot.or.th วันที่ 18 พ.ย.59
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๙
 - 3.1 สื่อหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ของ The Asahi Shimbun ประเทศญี่ปุ่น ค่าใช้จ่าย 11,236,000 เยน หรือประมาณ 3,662,936 บาท
 - 3.2 สื่อหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ของ The Nikkei ประเทศญี่ปุ่น ค่าใช้จ่าย 6,101,600 เยน หรือประมาณ 1,989,121.60 บาท

ณ อัตราแลกเปลี่ยน 100 JPY = 32.60 บาท www.bot.or.th วันที่ 18 พ.ย.59

ราคา/ หน่วย (ไม่มี)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 ใบเสนอราคาของบริษัท Publicitas Japan K.K
 - 4.2 ใบเสนอราคาของบริษัท Nikkei Group Asia Pte Ltd..
 - 4.3 Rate card ค่าโฆษณาของสื่อ The Asahi Shimbun
 - 4.4 Rate card ค่าโฆษณาของสื่อ The Nikkei
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 ()
นางสาวกาญจนา นพพันธ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน
 - 5.2 ()
นางสาวทรงสิริสุข ตันติเวสส
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ
 - 5.3 ()
นางนุชนารถ วงษ์เกษม
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน